

2025年3月期 マテリアリティの成果・進捗

ささやきをカタチに。



2025年5月15日
コムチュア株式会社

マテリアリティの成果・進捗

マテリアリティ

2025年3月期の進捗状況

事業を通じたDXによる
社会課題解決

事業を通じた社会課題への貢献

- 様々なお客様課題を解決する147のソリューションメニュー
- 日本マイクロソフト社との協業での障がい者向けIT研修「ITラーニングプログラム」*を通じて雇用機会の創出に貢献

*ITスキル習得とキャリア支援プログラム

提案力の向上による
お客さまの価値の最大化

- DX・業務改革コンサルティングサービス
計画策定から業務分析、実行支援までをサポート

社会のDXを支援するためのプロフェッショナル資格取得者の育成

- 2025年3月期実績 延べ1,500人

DXを加速する先進ソリューション開発

- 生成AIを活用した金融業界向けのマーケティングサービスの開発

DXを加速するパートナーシップの強化

イノベーションを支える
パートナーシップ・
最先端技術開発

- サイボウズ「CYBOZU AWARD 2024」インテグレーション部門賞 受賞
- SAS Institute Japan「Best Customer Success Award」受賞

マテリアリティの成果・進捗

マテリアリティ	2025年3月期の進捗状況
社会のDXに貢献する IT人材の育成・ キャリアマネジメント	デジタルラーニング事業による社外向け研修の提供 ・ 研修実績 年間研修実施数/研修受講者数 計771回/8,657人 (内、Microsoft 434回/6,028人 Salesforce 108回/1,022人) ・ 講師陣の充実 193名の講師体制（ビジネスパートナー含む） 研修サービス品質の向上 ・ ServiceNow Japan 「Authorized Instructor Award Japan」 受賞 ・ セールスフォース・ジャパン 「Salesforce Instructor Awards」 2部門受賞 ・ 日本マイクロソフト 「Microsoft Top Partner Engineer Award」 4部門受賞
多様な人材の活躍と 成長	人的資本の充実 ・ 新人事制度の導入と研修教育体系を再構築 外部研修プログラム「Udemy」導入 受講講座数 延べ2,237講座 受講者数1,876人 ・ キャリアパスに応じた研修教育の実施 対面研修実施数 計72回 受講者数2,103人 ・ 教育研修費、資格取得の受験料/更新料、奨励金の支給 総額1.5億円 働きやすい職場環境の整備 ・ 健康経営優良法人2025（大規模法人部門）の認定

マテリアリティの成果・進捗

マテリアリティ	2025年3月期の進捗状況
持続的成長に向けた 適正な投資と 資本効率の向上	サービス提供体制や事業基盤の強化の取組み ・ M&A ヒューマンインタラクティブテクノロジー 株式取得の契約締結 ・ 人材投資 人的資本関連投資 2025年3月期実績 5億円 ・ 経営を支えるシステム基盤の構築 基幹システムプロジェクトの推進 経費精算システム導入および請求支払の電子化完了 ・ ROE 2025年3月期実績 17.9%
ステークホルダーから 期待される健全経営の 実践	サプライチェーン全体に対する企業の責任ある行動要請への対応 ・ ビジネスパートナーサステナビリティ推進行動ガイドライン策定 主要なビジネスパートナーへの展開完了
気候変動・ 資源循環への対応	気候変動抑制のための温室効果ガス排出量削減 ・ 一人当たりCO2排出量 年間301.07kg-CO₂/人 2023年度比1.5%増 基準年(2021年度)比3.5%減 (大阪オフィスの統合、大阪新オフィス開所および有明オフィスの稼働増の影響)